Delivering Creative Idea

Menyampaikan Ide Kreatif

by :

Donna Purnama

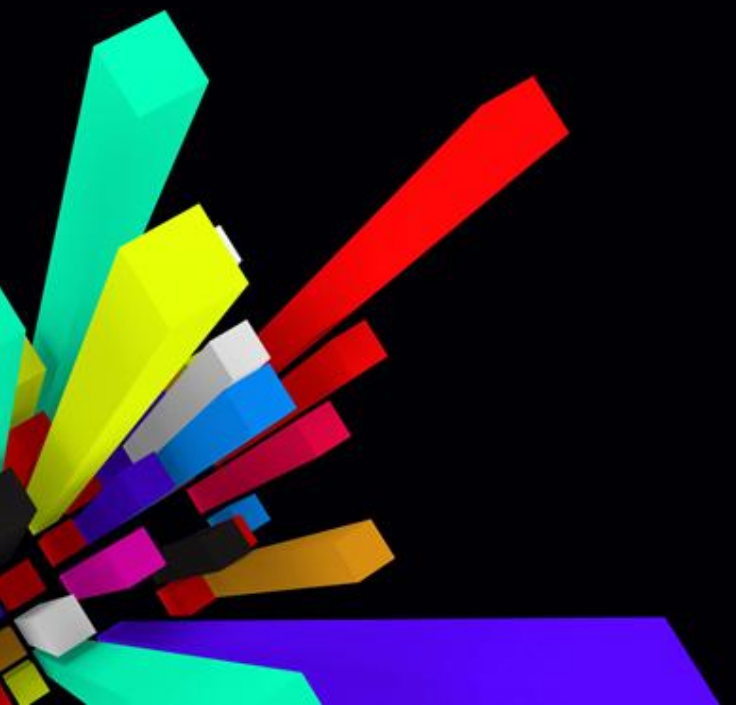
Kreativitas merupakan kata yang dihubungkan dengan kepandaian seseorang, dan pendapat ini tidak salah tetapi tidak semuanya benar.

Kreativitas berhubungan dengan gagasan-gagasan baru dalam ilmu, teknologi dan pemecahan masalah berbagai bidang.

Gagasan / ide itu sendiri, merupakan rancangan yang tersusun di pikiran.

Dengan adanya gagasan / ide maka timbullah sebuah konsep.

Konsep merupakan dasar bagi segala macam pengetahuan, baik sains maupun filsafat.



Sekarang banyak orang percaya bahwa gagasan / ide adalah suatu kekayaan intelektual, seperti hak cipta atau paten.

KRITERIA KREATIF

Suatu Ide dikatakan Kreatif, jika ide tersebut :

B A R U

BARU singkatan dari :
Bermanfaat, **A**sli, **R**ealistis, dan **U**nggul

1. **Bermanfaat**

Ide bernilai tinggi hanya jika berpotensi memberi manfaat bagi banyak orang atau masyarakat luas dalam mengatasi masalah yang mereka hadapi.

2. **Asli**

Ide bernilai tinggi jika benar-benar asli (orisinil) bukan tiruan, curian atau jiplakan dari ide orang lain.

BARU singkatan dari :
Bermanfaat, **A**sli, **R**ealistis, dan **U**nggul

3. **Realistis**

Ide sederhana yang relatif mudah diwujudkan sering kali jauh lebih berharga daripada ide muluk-muluk yang hanya merupakan otopia belaka.

4. **Unggul**

Ide baru juga bernilai tinggi hanya jika mempunyai keunggulan komparatif dibandingkan teknik yang sudah ada atau cara yang sudah biasa digunakan sebelumnya. Sebagai contoh : lebih murah, lebih praktis, lebih ringan, lebih hemat, lebih enak, lebih aman, dan segala kebaikan yang lainnya.

MENUMBUHKAN KREATIVITAS

1. **Banyak membaca**

Pada prinsipnya, mencari ide bukanlah mencari sesuatu yang berada di luar diri kita. Mencari ide adalah mencari sesuatu yang sudah ada dalam pikiran kita.

2. **Sering mengamati**

Mengamati tidak sama dengan melihat. Mengamati adalah melihat dengan mata dan otak. Kebanyakan orang, kalau melihat sesuatu benda atau kejadian yang menarik akan berhenti pada melihat dan mengagumi saja.

MENUMBUHKAN KREATIVITAS

3. **Sering berdiskusi**

Berdiskusi dengan orang lain yang mempunyai minat, pengetahuan dan skill pada bidang yang sama dengan kita sangat diperlukan untuk memperdalam dan memperluas wawasan.

4. **Mendengar keluhan, kritik dan saran**

Kalau kita bisa mendengar dan menyaring keluhan, kritik, dan saran dari orang lain, tidak jarang terdapat cikal bakal ide cemerlang yang tanpa sengaja mereka sampaikan kepada kita.

MENUMBUHKAN KREATIVITAS

5. **Mengagumi dan menikmati alam.**

Sesekali menikmati keindahan alam seperti gunung, sungai, danau, hutan atau laut sering memberikan banyak inspirasi.

6. **Berfikir tidak mengikuti mainstream (logika umum)**

Perlu belajar untuk menyelesaikan masalah dengan cara yang berbeda dengan yang dipikirkan dan dilakukan oleh kebanyakan orang.

7. **Berdoa dan mohon petunjuk dari Sang Pencipta**

Segala usaha manusia tidak akan ada hasilnya jika tidak sesuai dengan kehendak Tuhan.

Tips Menyampaikan Ide ataupun Pendapat Dalam sebuah Rapat :

1. **Persiapkan Materi dan Bahan Rapat**
2. **Ikuti dan simak semua materi dan pembicaraan dalam rapat.**
3. **Tak ada salahnya anda menyampaikan sebuah ide kreatif dalam rapat, namun tetap sesuaikan dengan alur topik dalam materi rapat.**
4. **Singkat, padat, jelas dan berisi.**
5. **Melatih dan Mengasah Kemampuan Diri**
6. **Kemampuan Mengendalikan Ego dan Emosi**

   Dan tetap dapat menghargai pendapat atau masukan dari orang lain.

CONTOH PORTAL IDE KREATIF

KOMPAS GRAMEDIA
Improvement Innovation

HOME | TENTANG KAMI | GALERI | BERITA | DATABASE INOVASI | FORUM

BERITA | ARTIKEL

PORTAL INOVASI, UNTUK KITA SEMUA

pada awal tahun 2013 ini, divisi corporate strategy management (csm) telah meluncurkan portal khusus untuk kegiatan improvement-innovation (inovasi). portal inovasi tersebut dimaksudkan sebagai sarana interaksi bagi kita semua yang ingin belajar atau ingin memberikan sharing pengalaman dan usulannya tentang ide improvement â€" innovation.

ada berbagai fitur dalam portal ini, yang nantinya akan kami informasikan secara tuntas, sehingga semua karyawan dapat mengetahui dan bahkan kami berharap kita semua bisa ikut berpartisipasi secara aktif dan interaktif melalui media ini.

untuk meramaikan interaksi melalui portal ini, selama tahun 2013, bagi rekan-rekan karyawan yang aktif menyumbangkan ide, gagasan dan usulan tentang inovasi sesuai dengan persyaratan yang ditentukan, divisi csm akan memberikan merchandise yang menarik.

bagaimana cara untuk bisa mendapatkan â€œmerchandiseâ€ ?

karyawan yang ingin menyampaikan ide kreatif dapat menyampaikan melalui portal ini dengan terlebih dahulu melakukan: login. ketentuan untuk mendapatkan poin, diatur sebagai berikut:

1. menyampaikan ide kreatif dan disetujui oleh admin unit masing-masing mendapatkan 5 poin
2. membuat topik pembahasan di dalam forum â€" mendapatkan 1 poin

pengaturan pemberian merchandise ditentukan, sbb:

KEGIATAN

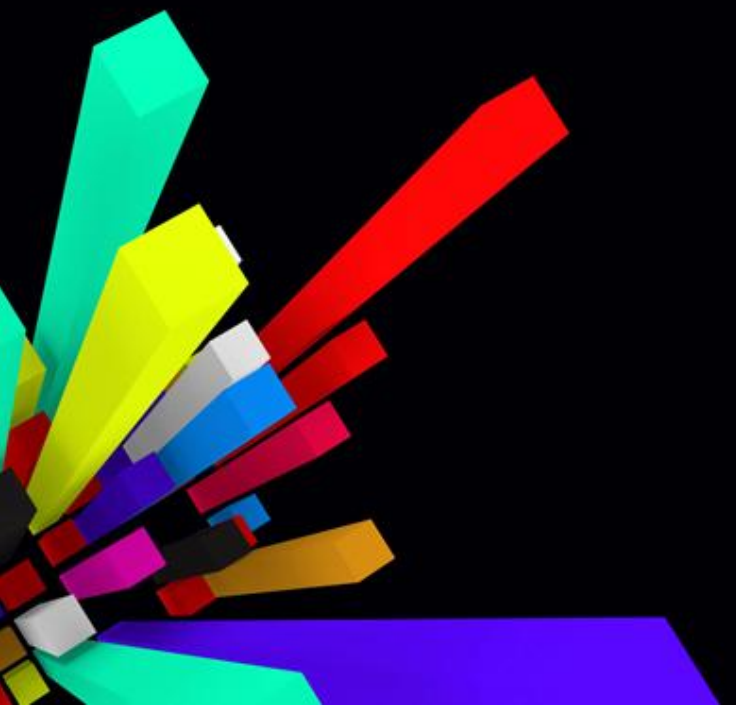
- 10 Jul — CT Convention KG 2013
- 15 Apr — Batas Pengumpulan Proposal Lomba Inovasi 2013
- 11 Feb — Lomba Improvement Innovation GoRB

AGENDA

January
Agenda Improvement Innovation KG

Diskusi :

Bagaimana merealisasikan Ide ?



Kesimpulan :

1. Kreatifitas adalah proses latihan.
2. Ide / Gagasan yang kreatif muncul dari hasil belajar dan berlatih.

TERIMAKASIH